





ON

ROCK 'N' FASHION

19.6
2009

INTRODUCCIÓN

ON Rock 'N' Fashion es un proyecto que se incluye dentro del programa de actividades de Moda Cálida organizado por el Cabildo de Gran Canaria.

El proyecto, con comienzo en la edición del 2008, pretende convertirse a medio plazo en una plataforma de lanzamiento de jóvenes diseñadores con repercusión a nivel nacional e internacional.

La función última de ON es convertirse en una plataforma institucional pro-activa de búsqueda y formación de talento en el ámbito del sector textil y cultural de Gran Canaria.

Para esta segunda edición se incorpora un espacio de Showroom en el que los diseñadores puedan realizar venta directa de sus prendas.

ON es un certamen urbano que utiliza como escenarios espacios emblemáticos de la ciudad y sirve, por tanto, para promocionarla al exterior y fomentar así un tipo de turismo urbano complementario al turismo de playa consolidado ya en las islas desde hace décadas.

Siguiendo con la línea marcada en la primera edición, la puesta en escena de los desfiles tratará siempre de respetar en la medida de lo posible la propia arquitectura de los espacios seleccionados, acentuando sus características por medio de la luz y de la escenografía.

El Espacio Sotavento es el seleccionado para realizar la segunda edición de ON. Su ubicación en el muelle deportivo de Las Palmas lo convierte en un espacio singular, asociado al ocio y de características arquitectónicas reconocibles. Todo ello nos permite trasladar los desfiles al propio muelle deportivo y consolidar una imagen del festival urbana y definida por la ciudad.

Gabriel Croissier

BAÑO CHICO

20:15

Aurelia Gil

ROPA CHICA

21:00

Antonio Sangoó y Nieves Barroso

BAÑO CHICO

21:45

Calima

BAÑO CHICA

22:30

Arcadio Domínguez

CAMISETAS, LENCERÍA Y BAÑO CHICO

23:15

Kymare

BAÑO CHICA

0:00

gabriel croissier

Nombre y apellidos

Gabriel Macías

Fecha de nacimiento

1 de noviembre de 1972

Lugar de nacimiento

Las Palmas de Gran Canaria

Dirección showroom

Americo Vespucio, 24-1 izq.
35250 Telde (Las Palmas)

Contacto

www.croissier.org
info@gabrielcroissier.com
634 984 384

BIO

Finalizados sus estudios de ingeniería técnica en topografía en la Universidad de Las Palmas se traslada a vivir a Holanda. Allí decide cambiar su carrera y marcharse a Barcelona para estudiar moda. Así finaliza estudios de estilismo de indumentaria en la escuela de arte y diseño Llotja.

Gabriel Croissier diseña prendas para el hombre atrevido, que quiere ser diferente. Con un interés muy especial en unos patrones muy sexy y poniendo la calidad como prioridad. Son muy característicos sus estampados nada convencionales, así como su colorido.

Tras su andadura en el mundo de la moda baño, en invierno de 2008 decide lanzar su línea de ropa interior inspirada en el Constructivismo Ruso en series limitadas donde cada prenda va numerada, con un máximo de 50 copias de cada modelo.

LINEAS DE COLECCIÓN

“La buena suerte: Querer, es poder...” Para conseguir objetivos en la vida, hay que crear las circunstancias necesarias, para que estos se puedan alcanzar. Empleando sofisticados y exuberantes estampados con clase y exquisitez para diferenciarse del resto de marcas de baño, ha conseguido introducirse en el mercado, y contar con un número cada vez mayor de seguidores.

En esta ocasión, Gabriel Croissier se inspira en la literatura. Siendo la colección el resultado de la influencia de dos textos. Por un lado “La buena suerte”, de Alex Rovira y Fernando Trias y por otro, el conocido “Alicia en el país de las maravillas”, creado por el escritor inglés Charles Lutwidge.

Los estampados hacen referencia a las piedras, el bosque, o las espadas del primero y los elementos infantiles, las flores del bosque, los corazones, el gato o las cartas de póquer los toma del segundo. Realiza una trilogía rojo, blanco y negro, que comenzó a usar en las series de ropa interior Russian Constructivism, y desarrolla una colección marcada por su inconfundible sello personal.

aurelia gil

Nombre y apellidos
Aurelia Gil

Fecha de nacimiento
15 de septiembre de 1976

Lugar de nacimiento
Las Palmas de Gran Canaria

Dirección showroom
Torres 17
35002 Las Palmas

Contacto
www.aureliagil.com
info@aureliagil.com
928 364 776 / 627 769 261

BIO

Tras cursar los estudios superiores de bellas artes, especializarse en diseño de moda y de realizar la beca de Gran Canaria Moda Cálida, en Marzo de 2003 nace la marca "Aurelia Gil" como firma de pret-a-porter femenino.

Será a partir de este momento cuando la joven diseñadora empiece a moverse por los circuitos nacionales de moda como la Plataforma de Jóvenes Creadores, Pasarela Gran Canaria Moda Cálida, Espacio Democircuit, Pasarela del Carmen, Milk & Honey y Área Superior, Showroom Ego Cibeles, Ephemere Store Modorra y Pasarela ON Rock'n'Fashion.

En 2007 inaugura su tienda y estudio "Soda Sola-Aurelia Gil" en el barrio comercial de Triana, buscando de esta forma la madurez de la firma, la creación de un joven equipo de trabajo, la venta de sus colecciones y un nuevo giro hacia el diseño "a medida". Es a este proyecto al que actualmente dedica todas sus energías.

LINEAS DE COLECCIÓN

"Pop Fiction". Tomando como premisa de arranque el color en estado puro, nace "Pop Fiction". Al fijar como objetivo la consecución de imágenes planas y lineales, he priorizado, en esta ocasión, el color sobre el dibujo. Así se descartan por completo los estampados y en la búsqueda de ese dibujo inexistente se crean composiciones de cortes lineales que dan la sensación de querer ilustrar una postal de estilo Pop.

Desde el punto de vista formal se enumeran unas pautas; se impone la minifalda, las formas se simplifican al máximo, el vestido aparece en todas sus versiones, los talles se suben, se insiste en las dos piezas, se exalta el uso de bolsillos y las camisas pierden por completo sus complejos cortes. En lo referente a la materia prima, vamos a ver sedas, lycras y algodones, creando así otro juego paralelo de texturas y brillos.

El resultado es un look sofisticado, cómodo, femenino y muy sexy. Prendas muy urban como las americanas o la ropa de baño se contraponen con los vaporosos vestidos de noche.

"Comprar es más americano que pensar"
Andy Warhol

antonio sangoó

(DESILA JUNTO CON NIEVES BARROSO)

Nombre y apellidos
Antonio Sangoó

Fecha de nacimiento
18 de junio de 1971

Lugar de nacimiento
Lanzarote

Dirección showroom
Nicolas Estebanez 33-3 estudio 4
35007 Las Palmas

Contacto
www.antoniosangoo.com
info@antoniosangoo.com
625 642 249

BIO

Antonio Sangoó se interesa desde muy joven por el mundo del diseño en general prestando atención especial hacia el mundo de la moda.

Estudia relaciones institucionales y protocolo junto a diferentes cursos y monográficos de moda en España, Reino Unido... terminando su formación con especializaciones en diferentes ramas del diseño en Sevilla.

La firma nace en el verano de 2006 y es a finales de ese mismo año y con una primera colección a sus espaldas entra a formar parte del programa Gran Canaria Moda Cálida. Con su primera colección es elegido entre más de 100 diseñadores APRA desfilan en Getxo off (Bilbao) en marzo de 2007.

Trabaja dos líneas bien diferenciadas en ropa de baño e íntimo: hombre y mujer. Asiste a ferias nacionales (SIMM) e internacionales (Body Look Dusseldorf) donde obtiene el primer premio a la mejor colección de baño de diseñador nobel en la pasada edición de Julio de 2008. Sus diseños han sido elegidos para ser fotografiados en revistas nacionales e internacionales como AXN Magazine Australia y DNA Magazine Australia, donde ha sido portada.

LINEAS DE COLECCIÓN

“Letal: Human Shadow Projections”

Summer 2010

Chico del XXI

No oculta sus sentimientos, ni se pierde en su interior
Vulnerable

Nuevo estereotipo de hombre

Clásico, deportista, arriesgado, diferente...

Formas y cortes extremadamente estilizados, sensuales...

Mezcla de cortes y colores (tridimensionales, naranjas, rosas, etc...)

Este es el chico Antonio Sangoó para el summer 2010,

Nuestro chico... nos vemos pronto...

nieves barroso

(DESILA JUNTO CON ANTONIO SANGOÓ)

Nombre y apellidos

Nieves Barroso

Fecha de nacimiento

29 de septiembre de 1962

Lugar de nacimiento

Las Palmas de Gran Canaria

Dirección showroom

Miguel Ángel, 27
35017 Las Palmas

Contacto

www.nievesbarroso.com
info@nievesbarroso.com
928 355 044 / 639 245 958

BIO

Creada en febrero de 2004 con la idea de poner en práctica un proyecto de diseño y elaboración de complementos para una mujer actual pero sin perder ese toque romántico que a muchas mujeres gusta, moderno pero sin renunciar a esa elegancia que se desea, en definitiva un producto nuevo, fresco, con impacto.

El éxito de la firma radica tanto en el diseño exclusivo de las piezas como en la cuidadosa confección de las mismas. Su producto está destinado a un público que aprecia la calidad y valora su elaboración artesanal.

La fusión de las técnicas tradicionales con las tendencias vanguardistas y los diversos materiales utilizados, dan como resultado una gran variedad de artículos.

Se incorpora al programa Gran Canaria Moda Cálida en el año 2006. En 2007 mostró sus diseños con una línea de bolsos felinos tanto femeninos como masculinos y una gama de tocados muy cálidos; en la última pasarela sus diseños nos mostraban unos tocados muy modernos y atrevidos.

En 2008 incorpora a la firma una línea masculina de camisetas y bolsos.

LINEAS DE COLECCIÓN

“Destellos”. La colección creada para 2010 por la diseñadora Nieves Barroso está inspirada en un mundo lleno de atrevimiento, reciclando géneros de la moda para adecuarlos al gusto de hoy. Es elegante, con formas asimétricas y logrando creaciones volumétricas superpuestas.

Bolsos grandes, tamaño XXL y cestas de palma que con sus pieles interpuestas hacen de esta colección un mundo lleno de color, desde un malva hasta un azul intenso. Bolsos desgarradores para hombres y mujeres que decididamente quieren ser atrevidos.

calima

Nombre y apellidos

Nuria Díaz Pavón

Fecha de nacimiento

14 de julio de 1973

Lugar de nacimiento

San Fernando (Cádiz)

Dirección showroom

Grau Bassas n.12
35010 Las Palmas

Contacto

www.calimaswimwear.com
nuriadp@calimaswimwear.com
617 500 452

BIO

Se trasladó a Las Palmas de Gran Canaria a la temprana edad de 7 años por motivos de trabajo de sus padres y desde entonces reside en la isla. Desde niña desarrolló un gran interés por la moda y confección puesto que lo heredó de su madre y abuela que se dedicaban a la costura y por eso, siguió su vocación hasta convertirlo en su vida.

Al terminar los estudios de COU se trasladó a Barcelona donde realizó cursos de diseño y moda y de diseño de estampación textil en la escuela Atelier, en la localidad de Sabadell. También realizó la Formación Profesional en confección industrial y diversos cursos específicos para la confección de prendas elásticas en Las Palmas de Gran Canaria. Después de un tiempo dedicado al trabajo en empresas como Inditex y Mango, desempeñando funciones de dependienta, visual merchandiser y encargada de tienda.

Posteriormente decidió establecerse por su cuenta en el mundo de la moda creando su propia firma relacionada siempre con la moda baño, impulsada por el maravilloso clima que disfrutamos en nuestras islas. Por ello creó "Calima", un proyecto, hoy día hecho realidad.

LINEAS DE COLECCIÓN

"Rock'n'fashion". Colección basada en el estilo rock en color negro con aplicaciones metálicas y cortes asimétricos.

"Ocean colors". Trikinis y bikinis complementados con túnicas vaporosas en una combinación de los colores del océano con tonos chocolate y adornada de incrustaciones de nácar en los mismos tonos.

"New Africa". Basada en bikinis y trikinis drapeados adornados con piedras con dibujos africanos, cuerno, nácar y trenzas en las tiras cruzadas. Los colores predominantes son los marrones y tierra.

"Country House". Bikinis estampados en flores liberty en tonos pastel. Los cortes son con volantes y tejidos vaporosos.

"Optical". Bikinis y trikinis con cortes asimétricos y estampados psicodélicos adornados con argollas en contraste. También lleva aplicaciones de ganchillo circulares superpuestas entre sí.

23h.
CAMISETAS,
LENCERIA Y
BAÑO CHICO

arcadio domínguez

Nombre y apellidos

Arcadio Domínguez

Fecha de nacimiento

6 de diciembre de 1979

Lugar de nacimiento

Las Palmas de Gran Canaria

Dirección showroom

Calle Viera y Clavijo, 21.
35002 Las Palmas

Contacto

www.arcadiodominguez.com
info@arcadiodominguez.com
928 371 990 / 665 771 977

17

BIO

Pasa los primeros 18 años de su vida dibujando y pintando. En 2003 la moda se convierte en su lienzo. Desde entonces pinta sus delirios sobre camisetas, faldas, vestidos, pantalones... y las ha paseado por Madrid (SIMM) y París (Pret-a-porter).

Su inspiración: los ruidos y las sensaciones. Su proceso: un torrente de estados de ánimo. Su objetivo: disfrutar de los ojos con los que se aprecia su trabajo.

Las Palmas, Tenerife, Madrid, Barcelona, Sevilla, Santiago, París, Cannes, Milán, Roma, Oporto... son algunas de las ciudades que han confiado en él. Y su éxito: sigue pintando con la misma emoción que durante los primeros 18 años de su vida.

LINEAS DE COLECCIÓN

"Fobia de ti". Colección de Camisetas. Camisetas blancas y negras estampadas y con aplicaciones.

"De todo aquello que me produce desasosiego, inquietud, inseguridad. Una liviana presión en el centro del cuerpo, un nudo en la garganta: la mente concentrada en la imagen. Huída, placer, deseo. Convierto los colores en imágenes familiares y cotidianas que me inspiran tradición y traición. Fobia a la ternura, fobia a acercarte a mí".

kymare

Nombre y apellidos

Kim Wormgoor

Fecha de nacimiento

1 de junio de 1979

Lugar de nacimiento

Arnhem (Holanda)

Dirección showroom

Weverstraat 41^a
6811 EM Arnhem
Holanda

Contacto

www.kymare.com
contact@kymare.com
+31 26 4452529 / +31 26
28823501

BIO

“Kymare” fue fundada en el año 2005 por la diseñadora Kim Wormgoor. Su misión es diseñar modelos de ropa de baño femenina, refinada, cómoda y que no pase de moda.

Kim nació en 1979 y en el año 2002 se graduó en la Academia de Artes de Arnhem, Holanda. Su carrera como diseñadora comenzó con su primera colección de ropa de baño en la “Mittelmoda Fashion Awards”, en el año 2003, en Grado, Italia. Con esta colección ganó el premio a la mejor colección de baño del certamen.

Las siguientes colecciones de Kymare han sido acogidas a nivel mundial con gran entusiasmo y sus prendas han sido publicadas en prestigiosas publicaciones, entre otras, American Vogue. En los últimos cuatro años Kymare ha crecido rápidamente y sus diseños se venden ahora en conocidos establecimientos de 7 países dentro de Europa, Asia y EEUU.

LINEAS DE COLECCIÓN

“Kymare swim & resort wear” nos trae una colección sensual y fuerte a la vez. Líneas gráficas, ganchillo, volantes y algunas influencias de los 90 se combinan creando un look rebelde y sensual perfecto para lucir en la piscina.

Los bikinis jet-set en forma de cinta y triángulo vienen en diferentes colores como amarillo atardecer, rojo mandarina, azul cielo y topo brillante. También, para mujeres de mayor busto, Kymare tiene tops en forma de copa en C, D y E. Los bikinis tienen acabados con detalles refinados tales como botones de oro y borla de espina de pez en plata con el fin de conseguir un look característico.

Para esos días despreocupados de verano, además de la moda de baño, Kymare ofrece una amplia colección de túnicas, tops, vestidos largos y cortos, pantalones maxi volumen y shorts. Puedes completar tu atuendo de verano Kymare con la bolsa de playa de lona en blanco y negro y, como novedad para esta temporada, las sandalias de cuero Kymare y los chales de seda.